

УДК 504:602.279

Г.С. Аكوпова, Е.В. Косолапова, Г.М. Юлкин

Обеспечение доступности информации о природоохранной деятельности ОАО «Газпром» на примере проекта CDP

Ключевые слова:

выбросы парниковых газов, повышение энергоэффективности, экологическая ответственность, инициативы по снижению выбросов.

Keywords:

greenhouse gas emissions, energy efficiency improve, environmental responsibility, emissions reduction initiatives.

Investor Carbon Disclosure Project (проект раскрытия информации об углеродных выбросах, Investor CDP) – международное партнерство, инициировавшее проект, направленный на сбор информации об экологическом аспекте деятельности крупных транснациональных корпораций (ТНК) в части выбросов парниковых газов (ПГ) для крупнейших мировых инвесторов, учитывающих эти данные в своей инвестиционной политике.

Меняющийся климат – это явление глобального масштаба, последствия которого оказывают влияние на все национальные экономики, что определяет наличие соответствующих рисков для бизнеса, в том числе и для крупнейших его представителей. В современной экономике управление рисками сводится не столько к минимизации, сколько к их оптимизации, что позволяет бизнесу гибко и своевременно реагировать на текущие вызовы. Подобная гибкость является показателем устойчивой деятельности компании и повышает ее инвестиционную привлекательность.

Результаты исследований CDP показывают, что большинство крупных инвесторов уделяют большое значение вопросам сокращения негативного воздействия производственной деятельности компаний и их продуктов на окружающую среду и глобальный климат, создавая тем самым спрос на качественно более эффективный и экологически менее вредный продукт (товар или услугу).

Следуя современным тенденциям, ОАО «Газпром» наряду с другими транснациональными компаниями принимает участие в проекте международного инвестиционного партнерства Carbon Disclosure Project (CDP), ежегодно направляя информационные материалы к анкете по вопросам изменения климата для размещения в интернете. ООО «Газпром ВНИИГАЗ» предоставляет данные для раскрытия информации и детализацию загруженных отчетных материалов в интерактивную он-лайн систему.

Структура CDP

Проект CDP предусматривает добровольное участие и предоставление наиболее полных ответов на вопросы анкеты, распространяемой среди крупнейших компаний – представителей различных секторов национальных экономик, в том числе нефтегазового сектора. Анкета содержит как общие вопросы, ответы на которые позволяют оценить масштаб деятельности компании, так и специальные, ответы на которые дают представление о специфике деятельности компании-респондента и роли экологического аспекта в корпоративной политике. Вопросы анкеты сгруппированы в отдельные тематические блоки, представленные на рис. 1. Последовательное заполнение предлагаемых форм для ответа на вопросы позволяет сформировать краткий электронный отчет, содержащий элементы SWOT-анализа и оценки эколого-экономической эффективности компании.

Принцип структурирования анкеты CDP является общим для компаний-респондентов, предоставляющих отчетность.



Рис. 1. Общая структура анкеты CDP

Энергетика в CDP

Особое внимание в проекте CDP уделяется энергетическим компаниям, которые, с одной стороны, являются главным источником выбросов парниковых газов, а с другой – проявляют себя как наиболее экологически ответственные организации, реализующие наибольшее количество мер и проектов, направленных на увели-

чение эффективности производства, снижение энерго- и углеродоемкости реализуемой продукции. Так, например, по результатам анкетирования 2012 г. доля энергетических компаний-респондентов, включая нефтегазовый комплекс, в общей массе выбросов ПГ в 2011 г. составила 37 % (1,37 млрд т CO₂-экв.) (рис. 2).

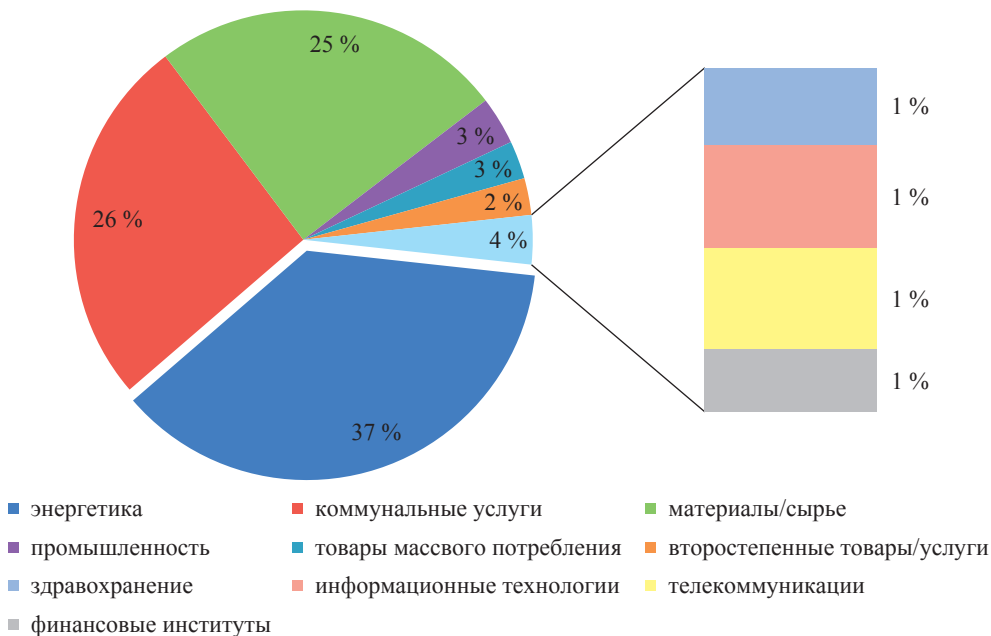


Рис. 2. Разбивка выбросов парниковых газов по группам CDP, 2011 г.

Крупнейшие компании сектора энергетики принимают активное участие и демонстрируют системный подход при ответе на вопросы анкеты, описывая факты, обосновывающие свои выбросы ПГ, и указывая меры по их сокращению. По результатам отчетности в 2011 г. на 36,6 % респондентов CDP в энергетическом секторе пришлось не менее 59 % выбросов ПГ, при этом доля ОАО «Газпром» составила не более 10 % (133,4 млн т CO₂-экв.), Exxon Mobil – 11 % (150,0 млн т CO₂-экв.), BP – 5 % (70,79 млн т CO₂-экв.). Доля компаний, чьи выбросы не превысили 1 % от совокупных выбросов ПГ энергетического сектора, или не раскрывших соответствующую информацию, составила 41 % (рис. 3).

По итогам заполнения анкеты компании набирают баллы (1–100), на основании которых формируется индивидуальный рейтинг лидерства CDP (Carbon Disclosure Leadership Index) для каждой компании. Необходимо отметить, что баллы начисляются исходя из детальности, точности и согласованности предоставляемых данных и ответов, а не эколого-экономической эффективности деятельности респондента. Таким образом, важным индикатором для CDP является не абсолютная величина выбросов ПГ компании, а степень интегрированности данного аспекта в процессе управления. Такая система стимулирует компании при заполнении ан-

кеты уделить внимание не только блоку анализа, учета и количественной оценки самих выбросов ПГ, но и блоку, посвященному управлению рисками и анализу возможностей в условиях изменения климата, методологии выстраивания климатической бизнес-стратегии с учетом текущих затрат, в том числе энергетических, и отраслевых особенностей.

В соответствии с обязательством «Обеспечение широкой доступности экологической информации о хозяйственной деятельности ОАО «Газпром», прозрачности его природоохранной деятельности и принимаемых в этой области решений» с 2009 г. ОАО «Газпром» участвует в проекте, демонстрируя улучшение своего значения индекса лидерства CDP. На рис. 4 показана динамика результативности участия некоторых ТНК нефтегазового сектора.

Ежегодный опыт ОАО «Газпром» заполнения анкеты способствовал выраженной положительной динамике. В 2011 г. по итогам экспертной оценки крупнейшей в мире аудиторской компании PricewaterhouseCoopers, отчет ОАО «Газпром» получил наивысшую оценку среди российских компаний. Компания продемонстрировала лучший результат в рейтинге по раскрытию информации о выбросах ПГ в России.

ОАО «Газпром» успешно участвует в решении проблем изменения климата, выходя

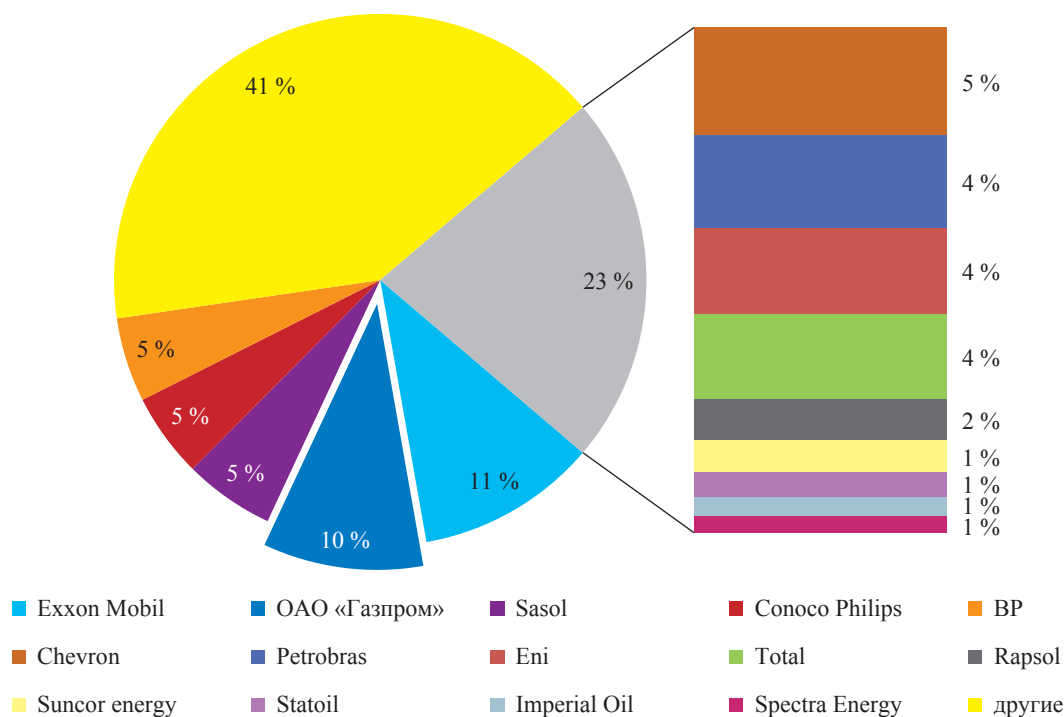


Рис. 3. Вклад транснациональных компаний в совокупные выбросы парниковых газов

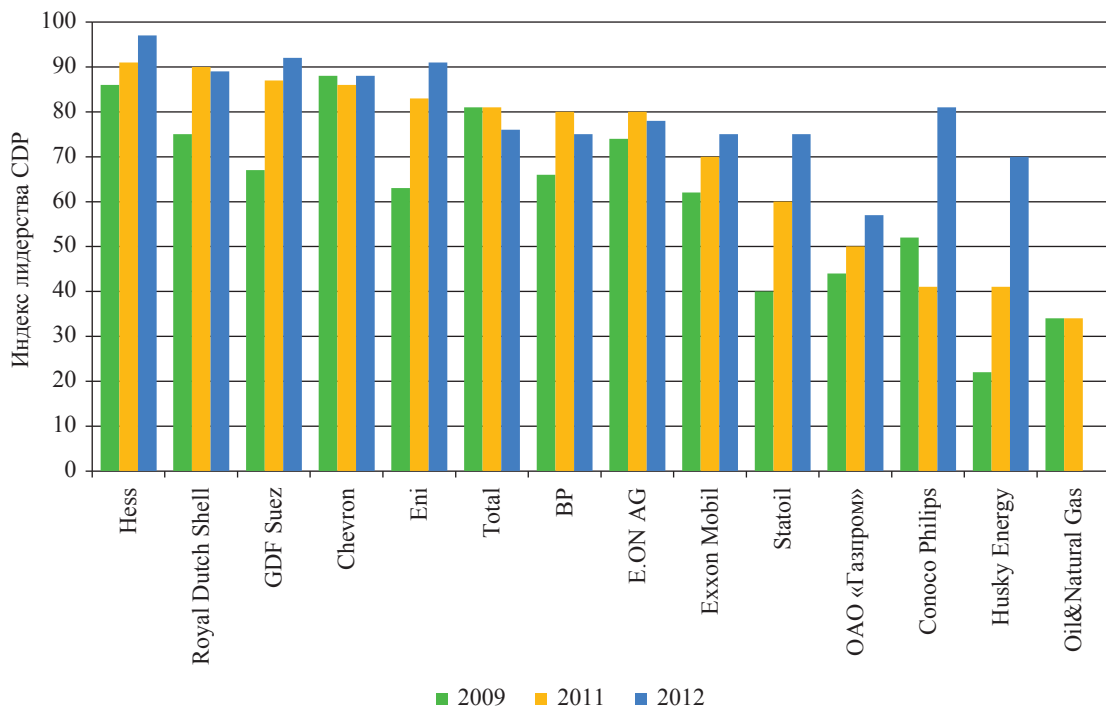


Рис. 4. Результативность участия некоторых ТНК нефтегазового сектора

на уровень международного проекта Carbon Disclosure Project, в то время как многие российские компании не готовы раскрывать информацию о выбросах парниковых газов.

Участие в международном проекте CDP дало ОАО «Газпром» возможность заявить мировым финансовым институтам и инвесторам о своей стратегии по управлению выбросами ПГ для принятия инвестиционных решений, а также оценить свою позицию в общем мировом рейтинге экологически ответственных глобальных энергетических компаний. В результате Общество получило доступ к глобальной базе данных корпоративной информации по изменению климата, возможность стратегически исследовать и анализировать опыт адаптации и освоения новых технологий крупнейших мировых нефтегазовых компаний в условиях глобального изменения климата.

Список литературы

1. Carbon Disclosure Project 2012 Global 500 Report [Электронный ресурс] // <https://www.cdproject.net/CDPResults/CDP-Global-500-Climate-Change-Report-2012.pdf>
2. Экологический отчет Газпром. – 2011 [Электронный ресурс] // <http://www.gazprom.ru/f/posts/13/830510/gazprom-environmental-report-2011-ru.pdf>